



Política Digital
ACADEMIA

Piensa
como
Experto

AcademiaPoliticaDigital.edu.mx

INTÉGRATE A NUESTRA COMUNIDAD

Nuestro MetaHub® Campus Global cuenta con herramientas de aprendizaje que impulsan la innovación disruptiva.

Contamos con registro oficial ante la Secretaría de Educación, en cumplimiento a lo establecido en la Ley General de Educación, validando tus estudios a nivel nacional.



QUÉ NOS HACE DIFERENTES



FORMACIÓN DE LÍDERES

Para enfrentar la transformación digital se necesitan perfiles con visión, pensamiento crítico y ética profesional.



ASESORES ACADÉMICOS Y DOCENTES ESPECIALIZADOS

Profesionales de la educación que han demostrado competencias pedagógicas que garantizan la excelencia educativa.



DISEÑO DE PROTOCOLOS DE CRISIS DIGITAL

Metodología basada en la praxis, reconocida en México y América Latina tanto en el sector público como en el privado.



METAHUB® CAMPUS GLOBAL

Plataforma de aprendizaje innovadora que articula experiencias inmersivas bajo demanda y un acervo digital en HD.



CONTENIDO DISRUPTIVO

Damos acceso a una ventana de conocimiento para ser auténtico con contenido original en un ecosistema transmedia e hiperconectado.



APRENDIZAJE BASADO EN LA EXPERIENCIA

Un enfoque educativo que convierte la práctica y la reflexión en herramientas clave para construir conocimientos aplicables en contextos reales.



COMUNIDAD DE EXPERTOS

Consultores de renombre y especialistas en diversas industrias y sectores con prestigio profesional probado.



MÉTODO Y COMPETENCIAS DIGITALES

Brindamos herramientas, casos de estudio, método y habilidades digitales para enfrentar los retos de la pos verdad.



RED DE BIBLIOTECAS VIRTUALES

Sistema interconectado de repositorios que ofrece acceso remoto a recursos académicos y científicos para facilitar el aprendizaje, la investigación y la equidad en el conocimiento.

CÓDIGO DE ÉTICA



**HONESTIDAD Y
ÉTICA PROFESIONAL**



**RESPECTO MUTUO
Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN**



INTEGRIDAD Y COLABORACIÓN



NUESTRA MISIÓN

Formar líderes con ética y pensamiento crítico, comprometidos con el uso estratégico de la Inteligencia Artificial para impulsar la transformación digital sostenible que México demanda.

VISIÓN

Ser el referente en gobernanza digital en Hispanoamérica.





VIVE LA EXPERIENCIA EDUCATIVA DEL FUTURO

La Academia de Política Digital es una institución comprometida con promover una cultura digital en el sector público e iniciativa privada, sumada a la tendencia mundial de dirigir el conocimiento a procesos innovadores de comunicación estratégica a través de plataformas, apps y redes sociales.

OFERTA EDUCATIVA



Política Digital
ACADEMIA

CENTRO
ÉTICA DIGITAL

GOBERNANZA
DIGITAL®
MAESTRÍA

INTELIGENCIA,
DATA Y MARKETING
DIGITAL
MAESTRÍA

PROTOCOLO^{DE}
CRISIS DIGITAL®
ESPECIALIDAD



GOBERNANZA DIGITAL[®] MAESTRÍA



RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
RVOE 20240116

Es un programa único, pionero en México y América Latina, diseñado para formar expertos capaces de liderar en la intersección entre la tecnología y tu empresa o la administración pública. Este programa integra conocimientos en inteligencia artificial y aprendizaje automático para abordar los desafíos contemporáneos de la gobernanza digital.

OFERTA EDUCATIVA

TU MAESTRÍA EN 15 MESES

PLAN DE ESTUDIOS TRIMESTRAL

1ER. TRIMESTRE



**FUNDAMENTOS
DE GOBERNANZA
DIGITAL**



**CIVISMO
DIGITAL**



**ECONOMÍA
DIGITAL**

2DO. TRIMESTRE



**MERCADOTECNIA
DIGITAL**



**ANALÍTICA
DESCRIPTIVA Y
PREDICTIVA**



CRISIS VIRAL

3ER. TRIMESTRE



**LECCIONES
SOBRE
ELECCIONES**



**INTELIGENCIA
ELECTORAL**



**CONTENIDO
DISRUPTIVO**

4TO. TRIMESTRE



**NARRATIVA Y
MENSAJE**



**MOVIMIENTO
DIGITAL**



**DERECHO Y MARCO
REGULATORIO**

5TO. TRIMESTRE



**MODELOS
DIGITALES PARA
NEGOCIOS**



**PERIODISMO
DIGITAL**



**PROYECTO DE
INNOVACIÓN
DIGITAL**

**MAESTRÍAS EN LÍNEA
PARA LÍDERES**

RVOE
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ
OFICIAL DE ESTUDIOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
RVOE 20240116



INTELIGENCIA, DATA Y MARKETING DIGITAL MAESTRÍA



RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SEP-SES/21/114/01/2481/2018-MOD-01-2024

“El conocimiento es poder” ha quedado obsoleto. Hoy, el verdadero poder reside en la capacidad de transformar datos en inteligencia estratégica. Tomar decisiones basadas en datos ya no es una ventaja competitiva, sino una condición esencial para liderar en un entorno digital. La **Maestría en Inteligencia, Data y Marketing Digital** está diseñada para profesionales de diversas disciplinas que buscan comprender y aplicar la tecnología emergente que está moldeando la transformación digital.

OFERTA EDUCATIVA

TU MAESTRÍA EN 15 MESES

PLAN DE ESTUDIOS TRIMESTRAL

1ER. TRIMESTRE



**CIVISMO
DIGITAL**



**ECONOMÍA
DIGITAL**



**FUNDAMENTOS
DE GOBERNANZA
DIGITAL**

2DO. TRIMESTRE



**MERCADOTECNIA
DIGITAL CON
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL**



**GESTIÓN DEL
DESARROLLO DE
TECNOLOGÍAS
EMERGENTES**



**NARRATIVA Y
MENSAJE**

3ER. TRIMESTRE



**COMUNICACIÓN
PERSUASIVA**



**CONTENIDO
DISRUPTIVO**



CRISIS VIRAL

4TO. TRIMESTRE



**CONSTRUCCIÓN
DE MARCA Y
LIDERAZGO
DIGITAL**



**MODELOS
DIGITALES PARA
NEGOCIOS**



**DERECHOS
HUMANOS Y
DIGITALES**

5TO. TRIMESTRE



**ANALÍTICA
DESCRIPTIVA Y
PREDICTIVA**



DATA EN ACCIÓN



**PROYECTO DE
INNOVACIÓN
DIGITAL**

MAESTRÍAS EN LÍNEA PARA LÍDERES

RVOE
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ
OFICIAL DE ESTUDIOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SEP-SES/21/114/01/2481/2018-MOD-01-2024



PROTOCOLO DE CRISIS DIGITAL[®] ESPECIALIDAD



RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SEP-SES/21/114/01/2480/2018-ACT-01-2024

En un entorno donde la velocidad y viralización de la información pueden definir o destruir la reputación de una figura pública o marca en segundos, este programa de estudios forma a profesionales capaces de anticipar, contener y transformar escenarios de alto impacto en ecosistemas digitales. Se integra un enfoque ético, jurídico y estratégico, proporcionando un marco metodológico riguroso y herramientas con inteligencia artificial avanzadas en contextos hipercomplejos.

OFERTA EDUCATIVA

TU ESPECIALIDAD **EN 9 MESES**

PLAN DE ESTUDIOS TRIMESTRAL

1ER. TRIMESTRE



**CIVISMO
DIGITAL**



**ECONOMÍA
DIGITAL**



**GOBERNANZA Y
AGENDA DIGITAL**

2DO. TRIMESTRE



**SOCIAL
LISTENING**



**CRISIS
DIGITAL**



**CONTENIDO
DISRUPTIVO**

3ER. TRIMESTRE



STORYTELLING



**MOVIMIENTO
DIGITAL**



**PROYECTO FINAL
DE INVESTIGACIÓN**

**MAESTRÍAS EN LÍNEA
PARA LÍDERES**

RVOE
RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ
OFICIAL DE ESTUDIOS
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
SEP-SES/21/114/01/2480/2018-ACT-01-2024



NUESTRA COMUNIDAD DE EXPERTOS

La **Academia de Política Digital** cuenta con un equipo altamente especializado y con experiencia probada en diversas industrias tanto en el sector público y privado como en el social.



Professional Learning Community (PLC) es una nueva forma de organizar a los docentes en equipos de colaboración, comprometidos con la enseñanza. PLC es una comunidad interdisciplinaria diseñada para despertar inquietudes, compartir experiencias, y hacer un llamado a la acción e interacción para fomentar una cultura de aprendizaje en nuestro MetaHub Campus Global.

Marcelo García Almaguer

EXPERTO EN GOBERNANZA DIGITAL Y MANEJO DE CRISIS

Rector de la Academia de Política Digital y fundador del Centro de Ética Digital, institución dedicada a la aplicación responsable de tecnologías emergentes frente a los dilemas éticos de la era digital. Con más de veinte años de experiencia en la administración pública y 25 años como docente, ha asesorado a empresas, gobiernos y organizaciones en procesos de transformación digital. «

Experto en Gobernanza Digital, lidera programas innovadores de formación y certificación en Inteligencia Digital e Infodemia, contribuyendo a la profesionalización de procesos democráticos en México. Creador del Protocolo de Crisis Digital® metodología que permite a instituciones públicas y corporaciones gestionar el manejo de crisis con eficacia. Es autor del bestseller Crisis Viral y de Movimiento Digital: Cómo articular causas a través de las redes sociales, libro galardonado por el Reed Latino por ofrecer herramientas de civismo digital al ciudadano. «

Es Maestro en Administración Pública por la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard, Edward S. Mason Fellow. Obtuvo el grado de Maestro con honores en Comunicación Política por Emerson College. Realizó el Diplomado en Comunicación Social y Gobierno en el Instituto Nacional de Administración Pública y es licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de Boston. Cuenta con una Certificación Profesional en Ciberseguridad del Massachusetts Institute of Technology. Actualmente, cursa Certificado Profesional de Liderazgo e Inteligencia Artificial en la Universidad de Wharton. «

@MgBranding



Rocío Pineda

EXPERTA EN COMUNICACIÓN PROYECTOS DE ALTO IMPACTO

Se especializa en el diseño e implementación de estrategias de comunicación y relaciones públicas. «

Cuenta con estudios de Doctorado en Comunicación y Periodismo, un Posgrado en la Universidad Autónoma de Barcelona, y una Maestría en la Universidad Iberoamericana. «

Con más de 15 años de experiencia en manejo de crisis, infraestructura y proyectos de alto impacto (NIMBS) en México, Latinoamérica y España. «

@RoArnaz



Luis Hernández Martínez

EXPERTO ALTA DIRECCIÓN JURÍDICA

Fundador de Alta Dirección Jurídica y Director Editorial en Smart City Latam. «

Autor del libro Los 7 Pecados Capitales de las Empresas y colaborador en la introducción del modelo Great Place to Work México. «

Es perfeccionador en Alta Dirección y docente a nivel posgrado en materias de innovación, negocios y derecho en la UNAM, HC Escuela de Negocios, Universidad Panamericana e IPADE. «

Los últimos 24 años los ha dedicado al mundo de los negocios como periodista, conferencista, administrador de empresas, educador, abogado y escritor. «

@miabogadoluis





Roberto Morris

EXPERTO STORYTELLING

- » Maestro en Políticas Públicas por la London School of Economics and Political Science y Licenciado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana. Docente del ITESM, de la Universidad Iberoamericana y de la Universidad Panamericana.
- » Cuenta con estudios en la Escuela Libre de Derecho y en la Escuela de Gobierno de la Universidad de Harvard.
- » Ha publicado ensayos académicos en distintos medios especializados como Nexos, El Financiero y Campaigns & Elections. Suma más de 15 años de experiencia en consultoría de comunicación y asuntos públicos a nivel nacional e internacional.

@RobertoMorris



Víctor Covarrubias

EXPERTO EN COMUNICACIÓN PROYECTOS DE ALTO IMPACTO

- » Destacado publicista y fundador de Pico Adworks.
- » Ha impulsando proyectos publicitarios para marcas como Sanborns, Cablevisión, Sabritas, Nestlé, Coca Cola, Diageo, KIO, AT&T, Netflix y Starbucks.
- » Ha participado en campañas electorales municipales, estatales y presidenciales.

@MrPico



Mayra Contreras

EXPERTA DIGITAL MEDIA

- » Especialista en Ciencias de la Computación por la Universidad La Salle de México.
- » Cuenta con un Diplomado de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.
- » Suma 23 años de experiencia en Desarrollo y Crecimiento de Negocios.
- » Directora General de TEADS México, Directora de Spotify, Jefa de Industria de Google y Directora de Comunicación Digital y Participación Ciudadana de la Fundación México SOS, Gerente de Ventas de Microsoft.

@MayraContreras

Daniela Beltrán

EXPERTA EN MARKETING DIGITAL Y SOCIAL LISTENING

- Maestra en Marketing Digital y Licenciada en Comunicación con mención laudatoria por el proyecto de titulación. «
- Dirigió el área de comunicación de Universia, proyecto de responsabilidad social de Banco Santander México. «
- Durante las campañas electorales 2015 fue Directora de Operaciones de Estrategia en Línea de la Agencia Consultora Digital Especializada en Política. «
- Desarrolló las células de inteligencia digital para diversas agencias como Curiosity, Paxzu y Estrategia en Línea. «

@danbeltran



Miguel Hakim

EXPERTO ECONOMÍA

- Doctor, Maestro y Contador Público por la Universidad de Claremont. «
- Consultor independiente del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo. «
- Se ha desempeñado como Subsecretario de Relaciones Económicas y de Cooperación Internacional en la Secretaría de Relaciones Exteriores. «

@Haksimi



Sergio Zaragoza

EXPERTO EN CAMPAÑAS DIGITALES, INTELIGENCIA ELECTORAL Y MARKETING DIGITAL POLÍTICO

- Especialista en estrategias y metodologías para campañas electorales digitales. «
- Ha participado en más de 45 campañas en México, Colombia, Perú, Guatemala, República Dominicana y Panamá. «
- Fundador de las empresas Botón Rojo y México Elige. «

@SergioZaragoza





Manuel Cossio

EXPERTO INTELIGENCIA DIGITAL

- » Consultor político y considerado el primer Auditor Digital en México.
- » Fundador de la empresa Radar Digital.
- » Premiado por sus contribuciones en marketing político y comunicación política digital por Campaigns & Elections, Reed Latino, Reed USA y la European Association of Political Consultants.
- » Analista y colaborador editorial en Noticias MVS, SDP Noticias, Campaigns & Elections, entre otros medios.

@cossiotdz



Claudio Flores

EXPERTO INVESTIGACIÓN MERCADOS Y OPINIÓN PÚBLICA

- » Doctor Cum Laude en Periodismo y Ciencias de la Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona, Comunicólogo Social por la UAM-X y Maestro en Comunicación por la UIA.
- » Especialista en metodología cualitativa, investigador en campos de evaluación publicitaria, engagement, posicionamiento, branding, imagen institucional y gobierno.
- » Profesor del departamento de comunicación de la IBERO, ha coordinado cuartos de comunicación para el Instituto Nacional Electoral y la Universidad Iberoamericana y colabora como analista de narrativas en foro TV, Radar Ibero 90.9, Radio chilango, Marketminds en 88.9 noticias y conduce AMO México con Alonso Vera "Pata de Perro" en Radio Fórmula"

@ClaudioFloresT



Rubén Darío Vázquez

EXPERTO EN CONTENIDO DISRUPTIVO Y PERIODISMO DIGITAL

- » Responsable de la comunicación interna y digital de Pemex; y de la correcta implementación de la imagen corporativa a nivel nacional e internacional.
- » Asesor de empresas e instituciones en la construcción de estrategias de comunicación digital y redes sociales, además de evaluar su desempeño e implementar modelos de análisis.
- » Maestro en comunicación e innovación tecnológica por la UNAM.
- » Es profesor en la UNAM y en la Universidad Iberoamericana; adicto a las redes sociales y estudioso de Internet.

@sincreatividad

Luis Cárdenas

EXPERTO EN PERIODISMO DIGITAL

Periodista mexicano que tiene a su cargo la Primera Emisión de MVS Noticias, colabora en el programa de análisis Contra Cara en Heraldo TV y escribe una columna semanal que se publica en el Diario El Universal. «

Comenzó su carrera en los medios de comunicación con el canal de Youtube Noticias Digital en el año 2010 «

Ha participado como ponente en múltiples conferencias públicas y privadas, además de desempeñarse como asesor político para diversos sectores. «

Fue galardonado en el 2016 con el Premio Pagés Llergo como mejor programa de noticias en la radio y en el 2023 con el Premio Líderes como mejor conductor de noticias. «

@LuisCardenasMx



Gabriel Richaud

EXPERTO EN INDUSTRIA SOCIAL MEDIA Y MARKETING DIGITAL

Es Maestro en Administración con Especialidad en Alta Dirección por el Tecnológico de Monterrey y Licenciado en Marketing con especialización en Negocios Internacionales por Hogeschool Vor Economische Studies, en Amsterdam, Holanda. «

Cuenta con mas de 20 años de experiencia en Ventas, Alianzas Estratégicas y Negocios Digitales. «

Actualmente se desempeña como Director General de IAB México (Interactive Advertising Bureau). «

@GRichaud



Leticia Castillo González

EXPERTA EN INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Maestra en Administración Estratégica por la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato, Licenciada en Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la Educación por la Universidad Autónoma de Chiapas y Lic. en Derecho por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. «

Cuenta con la Certificación CONOCER en Evaluación de los programas educativos de Nivel Superior. «

Cuenta con amplia experiencia como Diseñadora Instruccional, Experta y desarrolladora de contenidos, así como Coordinadora de grupos de producción de materiales educativos digitales para e-learning. «

@_





José Flores

EXPERTO COMUNICACIÓN REDES SOCIALES

- » Maestro en Comunicación y Medios Digitales por la Universidad de las Américas Puebla.
- » Director Editorial de Betazeta Networks, empresa de medios digitales con presencia en Chile, México y España.
- » Vicepresidente en Wikimedia México, editor e investigador en diversos proyectos editoriales en IEXE, articulista para diversos medios digitales como Wikipedia y la revista Sexenio.

@Padaguan



Marco Sifuentes

ESTRATEGA ELECTORAL

- » Destacado estratega electoral de México y América Latina. Con una carrera marcada por su capacidad de involucrarse profundamente en campañas políticas y de gobierno.
- » Comunicador, abogado, maestro en derecho constitucional, candidato a doctor en administración pública y estudiante de alta dirección en la Universidad de Columbia, combina formación académica con décadas de experiencia práctica.
- » Destaca no solo por su técnica y experiencia, sino también por su intuición y maestría en el arte de la comunicación política.

@1marcosifuentes



Arturo Ortíz

EXPERTO EN INSIDEOUT BRANDING

- » Experto en Insideout Branding.
- » Maestro en Comunicación Estratégica y Licenciado en Publicidad.
- » Director General y fundador de Birth Group y fundador de la misma. Presidente de Add Suma de Agencias Creativas.
- » Cuenta con más de 15 años de carrera profesional, ha trabajado en agencias de Red e independientes para marcas locales e internacionales.

@startupero__

Amaury Mogollón

CONSULTOR POLÍTICO ESPECIALIZADO EN ESTRATEGIA ELECTORAL

Consultor Político Especializado en Estrategia Electoral y Comunicación de Gobierno. «

DiriMáster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (MAICOP) por la Universidad Pontificia de Salamanca, España; Posgrado en Publicidad y Marketing en la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB), Caracas, Venezuela; Programa Internacional en Liderazgo Político, por el IESA, Caracas, Venezuela. «

Director General de la consultora Acción Politik, firma especializada en Estrategia Política, Campañas Electorales y Comunicación de Gobiernos Iberoamericanos; con presencia en México, Colombia y Venezuela. «

Ha sido nominado y galardonado en múltiples premios por el trabajo realizado en distintas campañas electorales en Latinoamérica y proyectos académicos, entre ellos: Mejor Campaña Electoral de Latinoamérica, Mejor Jingle Electoral, Mejor Innovación Política, Mejor Publicación Impresa, Mejor Campaña de Identidad Partidista y Consultor Revelación del Año 2019. «

@amaury2206



Alex Cortés

CONSULTOR Y ESPECIALISTA EN ASUNTOS DE GOBIERNO

Maestro en Comunicación Política y Gobernanza en la Universidad George Washington con GPA de 4.0. «

Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública. Obtuvo la "Beca Excelencia por Mérito Académico" en la Universidad Iberoamericana. «

Empresario, consultor y especialista en asuntos de Gobierno, políticas públicas, gestión de proyectos, desarrollo social y comunicación política. «

En el Gobierno Federal fue asesor del Secretario del Trabajo y Previsión Social. «

@Alejandro Cortés



Adriel Patrón

EXPERTO EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Es Maestro en Comunicación Estratégica por la Universidad Autónoma de Puebla, con formación de grado en las Licenciaturas de Comunicación y Filosofía. «

Durante diez años ha dirigido la agencia de marketing digital TaloMx. «

Está certificado por Google en Inteligencia Artificial Generativa. «

Ha asesorado a clientes de diversas industrias, brindando servicios en comunicación, marketing digital y diseño e implementación de sistemas de capacitación e-Learning. «

@__





NUESTRA MISIÓN: TU FUTURO

- › Incrementar conocimientos, habilidades y competencias en comunicación digital para formar profesionales especializados y capaces de enfrentar los nuevos entornos.
- › Cambiar la perspectiva de los profesionistas en relación a la nueva dinámica en la que se desarrolla el sector público, social y privado, impactados por la era digital.
- › Formar líderes que sean referentes en política digital.
- › Programas de Posgrado dirigidos a diseñar estrategias y evaluar modelos de política digital, que impulsen sus organizaciones.



METAHUB®

Academia Política Digital

MetaHub® es una plataforma ubicua de aprendizaje, diseñada con inteligencia artificial integrada. Ofrecemos una experiencia formativa personalizada e inmersiva, que responde al ritmo, intereses y necesidades de cada usuario. Gracias a su arquitectura inteligente, MetaHub facilita el acceso al conocimiento en cualquier momento y lugar, con una red de bibliotecas integradas, contenidos en HD relevantes y potencia la interacción entre la comunidad APD. Es el ecosistema ideal para una educación centrada en el futuro.



APRENDIZAJE ACTIVO

La **Academia de Política Digital** cuenta con infraestructura moderna y accesible para ejecutar actividades de enseñanza, investigación y asesoría académica. Nos adecuamos a los requerimientos de los estudiantes y docentes a través de tecnología de vanguardia.





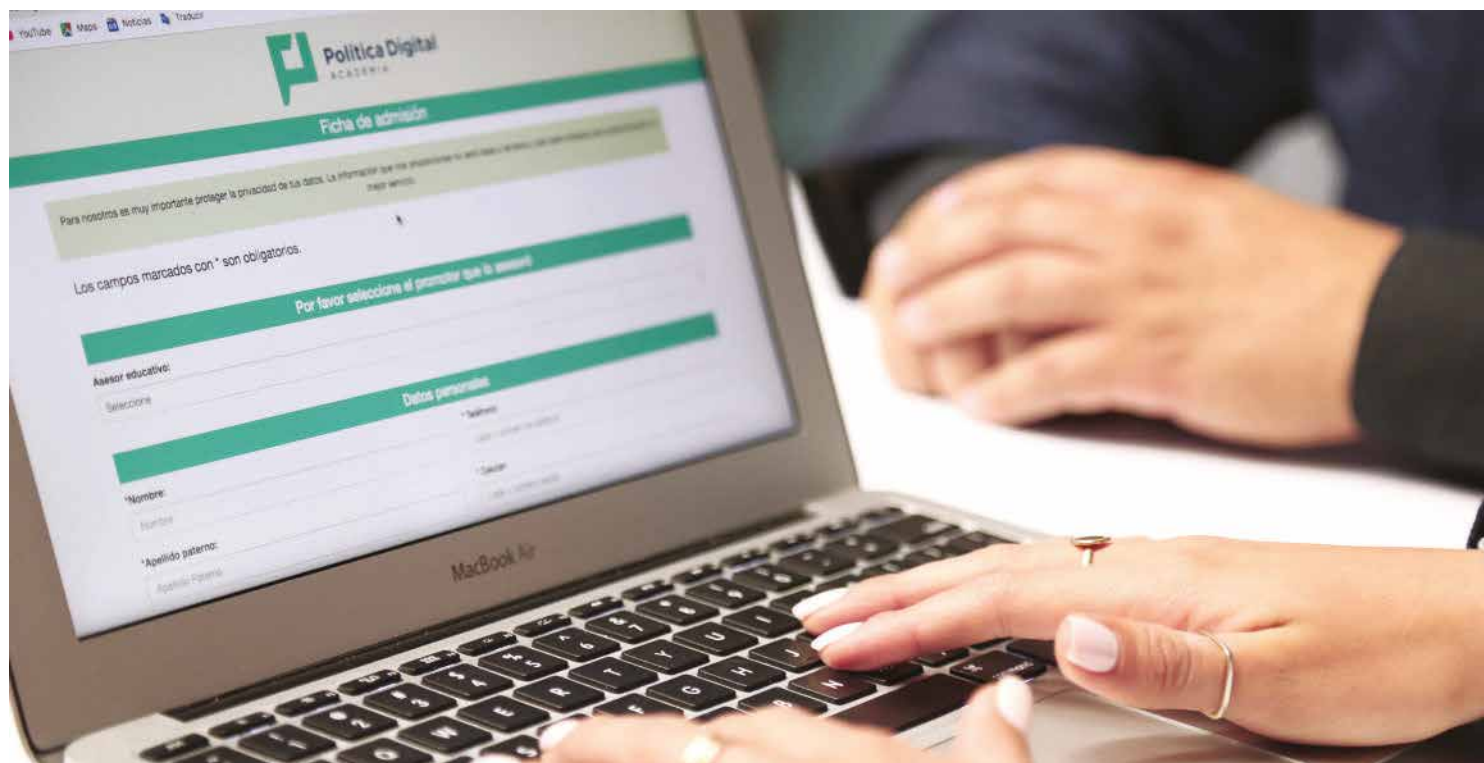
THINKHUB®

Academia Política Digital

ThinkHub® es un foro de aprendizaje de última generación, diseñado para fomentar el intercambio de ideas y basado en los principios del método socrático. Su propósito es despertar el pensamiento crítico y promover el aprendizaje colaborativo mediante el diálogo asertivo, la reflexión constante y la participación activa. En este espacio innovador, cada integrante aporta su perspectiva, experiencia y conocimiento, enriqueciendo de forma colectiva la cátedra impartida y convirtiendo cada sesión en una experiencia formativa única.







PROCESO DE ADMISIÓN

En la **Academia de Política Digital** queremos que desarrolles tu pensamiento crítico, seas parte de una agenda transformadora, te conviertas en líder en el ecosistema digital.

- 1 > Regístrate en línea
www.AcademiaPoliticaDigital.edu.mx
- 2 > Integra tu perfil de admisión
- 3 > Recibe tu carta de aceptación
-  Toma el control de tu futuro e ingresa a nuestro MetaHub Campus Global



 ¡Inscríbete ahora!

ALIANZAS

Fomentamos la participación, el trabajo colaborativo y el intercambio de ideas a través de una visión innovadora.

Con nuestros aliados estratégicos buscamos incidir en el ecosistema digital; generando conocimiento y vínculos con la sociedad, en los diferentes sectores.



TITULACIÓN RVOE SEP

Al concluir tu posgrado, recibirás tu título de grado académico.

Además, formarás parte de **ConectAcademia**, una plataforma exclusiva de la Institución que te brinda acceso a una red activa de profesionistas, eventos especializados y valiosas oportunidades laborales.



Se otorga el presente
Diploma a

**LEONARDO
FLORES GARCÍA**

En reconocimiento al esfuerzo y la dedicación
para culminar exitosamente la:

**MAESTRÍA EN
GOBERNANZA
DIGITAL**




Marcelo García Almaguer
Rector




Socorro Olivier Pérez
Directora Ejecutiva

H. Puebla de Zaragoza a 12 de julio de 2025



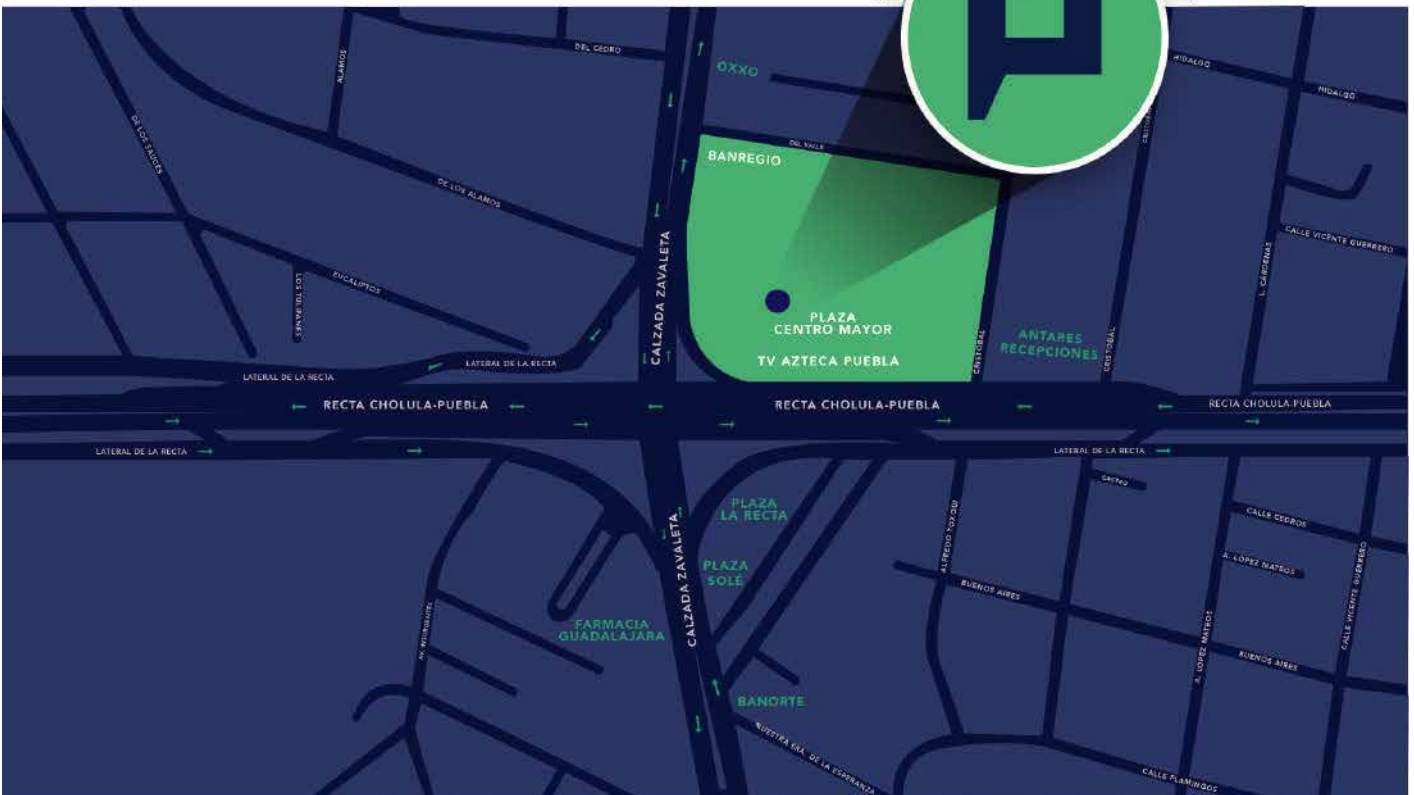
Excelencia Global Premio Internacional OX

Galardón en Educación y Aprendizaje
Web Pedagógica Interactiva de Calidad

www.AcademiaPoliticaDigital.edu.mx







Política Digital
ACADEMIA



Complejo Centro Mayor
Torre II | Piso 16
Calzada Zavaleta #1108
Col. Santa Cruz Buenavista
C.P. 72150 Puebla, México.

Oficinas (222) 227 4483 / 227 4484

☎ (222) 436 5813



Política Digital
ACADEMIA

AcademiaPolíticaDigital.edu.mx

